

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.У.1. Международный бизнес в современных геополитических условиях

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Мировая экономика и международный бизнес
(русско-китайская программа двойного дипломирования)

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	12
Лекции (час)	18
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	18
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	144
Курсовая работа (час)	
Всего часов	180
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	12

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика.

Авторы М.В. Солодков, Я.Б. Гинзбург

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный бизнес» является приобретение фундаментальных знаний теории и практики международных деловых операций, получение представления об основных составляющих современной мировой среды ведения бизнеса и особенностях поведения на различных типах зарубежных рынков.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-3	Способен формировать стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-3 Способен формировать стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	З. Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У. Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н. Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	18
Практические (сем, лаб.) занятия	18
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	144
Всего часов	180

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Понятие и особенности международного бизнеса в современных геополитических условиях	12	3	3	21		Доклад 1. Коллоквиум 1
2	Базовые характеристики зарубежной среды ведения бизнеса	12	4	4	21		Кейс 1. Коллоквиум 2
3	Особенности организационно-правовых форм международного бизнеса в глобальной среде	12	2	2	20		Доклад 2. Коллоквиум 3
4	Международные инвестиции как форма международных деловых операций	12	2	2	20		Доклад 3. Кейс 2
5	Управление финансами фирмы при осуществлении международной деятельности	12	2	2	20		Доклад 4
6	Управление человеческим капиталом в международном бизнесе	12	2	2	21		Кейс 3
7	Стратегические аспекты развития международной деятельности в современных условиях	12	3	3	21		Кейс 4. Кейс 5. Коллоквиум 4. Тест 1
	ИТОГО		18	18	144		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Понятие и особенности международного бизнеса в современных геополитических условиях	Понятие и основные мотивы международного бизнеса. Особенности современной геополитической ситуации. Влияние глобальной среды на международную деятельность компании. Основные особенности международного бизнеса на современном этапе развития. Информация и знания как фактор повышения эффективности

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		международного бизнеса.
2	Базовые характеристики зарубежной среды ведения бизнеса	Особенности анализа внешней среды в российских условиях и возможности выхода российской фирмы на внешний рынок. Правовой (основные виды правовых систем и их влияние на осуществление деловых операций; международное право, регулирующее международный бизнес), политический (основные политические системы и экономическая деятельность в их условиях) и экономический (основные экономические системы и особенности практической деятельности в их условиях) анализ в международной деятельности. Культурная внешняя среда международного бизнеса и национальные стереотипы поведения (основные понятия культуры, коммуникации в международном бизнесе). Учет национальных стереотипов в международной деятельности. Проблемы адаптации фирмы к зарубежной внешней среде.
3	Особенности организационно-правовых форм международного бизнеса в глобальной среде	Системы организационно - правовых форм бизнеса в России и за рубежом. Товарищества. Хозяйственные общества. Прочие формы бизнеса. Основные формы организации международного бизнеса в России. Предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия). Предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам. Представительства, филиалы иностранных юридических лиц.
4	Международные инвестиции как форма международных деловых операций	Понятие и мотивы международного инвестирования Основные способы осуществления прямых и портфельных инвестиций Идеология формирования международного портфеля инвестиций фирмы Сравнительный анализ стратегий составления и оптимизации инвестиционного портфеля Основные инструменты международного инвестирования, их преимущества и недостатки. Правовая защита и страхование иностранных инвестиций
5	Управление финансами фирмы при осуществлении международной деятельности	Возможные способы организации международной финансовой деятельности Управление международными потоками денежной наличности (общие принципы, установление трансфертных цен, многосторонний «неттинг», координационные центры) Краткосрочное финансирование компании (внутрифирменное краткосрочное финансирование, спонтанные источники финансирования, банковское финансирование, использование рынка ценных бумаг). Долгосрочное финансирование компании (внутренние источники финансирования, внешние источники финансирования, выбор наиболее эффективных форм международного финансирования). Управление инфляционными и валютными рисками

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		(необходимость и проблемы правильной оценки инфляции, колебания валютных курсов и связанные с ними риски деятельности)
6	Управление человеческим капиталом в международном бизнесе	Основные понятия корпоративной культуры. Вопросы управления человеческими ресурсами при осуществлении международной деятельности. Различия в системе трудовых отношений. Этика в международном бизнесе.
7	Стратегические аспекты развития международной деятельности в современных условиях	Стратегия размещения источников снабжения и производства. Альтернативные способы международного размещения производства и источников снабжения. Глобальное размещение источников снабжения Понятие и виды межстранового аутсорсинга. Использование аутсорсинга российскими компаниями Международное производство (оффшорное производство, управление запасами, смежные вопросы). Стратегия экспорта (факторы, благоприятствующие экспортной деятельности, разработка стратегии экспорта, экспортные функции и посредники, облегчающие экспортную деятельность, роль государства в экспортной деятельности).

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Понятие и особенности международного бизнеса в современных геополитических условиях. Понятие международного бизнеса, основные мотивы его ведения Основные виды международного бизнеса Особенности международного бизнеса на современном этапе развития. Роль и место российского бизнеса в международной системе деловых операций Опыт успешных международных компаний Форма проведения: собеседование, доклады
2	Базовые характеристики зарубежной среды ведения бизнеса. Правовая среда (основные виды правовых систем и их влияние на осуществление деловых операций; международное экономическое право) Политическая среда (современные политические системы и экономическая деятельность в их условиях) Экономическая среда Структура анализа правовой, политической и экономической внешней среды Культурная среда ведения бизнеса Учет наиболее распространенных национальных стереотипов. Форма проведения: решение кейс-study.
3	Особенности организационно-правовых форм международного бизнеса в глобальной среде. Системы организационно - правовых форм бизнеса в России и за рубежом. Основные формы организации международного бизнеса в России. Мировая практика организации международной деятельности

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Сравнение организационно-правовых форм международного бизнеса в разных странах Направления совершенствования российского законодательства в сфере организации международных деловых операций Форма проведения: собеседование, доклады.
4	Международные инвестиции как форма международных деловых операций. Понятие и мотивы международного инвестирования Основные способы осуществления прямых и портфельных инвестиций Идеология формирования международного портфеля инвестиций фирмы Сравнительный анализ стратегий составления и оптимизации инвестиционного портфеля Основные инструменты международного инвестирования, их преимущества и недостатки. Правовая защита и страхование иностранных инвестиций Форма проведения: решение кейс-study.
5	Управление финансами фирмы при осуществлении международной деятельности. Возможные способы организации международной финансовой деятельности Управление международными потоками денежной наличности Краткосрочное финансирование компании Долгосрочное финансирование компании Основные финансовые аспекты инвестиционных решений Управление инфляционными и валютными рисками Форма проведения: решение кейс-study.
6	Управление человеческим капиталом в международном бизнесе. Обсуждение темы Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе. Итоговая контрольная работа
7	Стратегические аспекты развития международной деятельности в современных условиях. Способы оптимальной организации международного производства Стратегические аспекты организации и осуществления экспорта Форма проведения: собеседование, доклады.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Понятие и особенности международного бизнеса в	ПК-3	3.Знать возможные стратегии выхода компании на международные	Доклад 1	раскрытие содержания при публичном выступлении – 2

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
	современных геополитических условиях		рынки и действующую нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н.Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов		балла, дополнение собственным анализом рассматриваемой темы - 2 балла, всего - 4 балла (4)
2		ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н.Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Коллоквиум 1	полнота изложения материала (2 балла); логичность и последовательнос ть изложения материала (1 балл); наличие примеров при изложении материала (1 балл), всего – 4 балла (4)
3	2. Базовые характеристики зарубежной среды ведения бизнеса	ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на	Кейс 1	глубокое и всестороннее понима-ние ситуации - 4 балла; креатив- ность - 2 балла; реалистичность предлагаемых решений - 2 балла, всего – 8 баллов. (8)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			международные рынки Н.Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов		
4		ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н.Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Коллоквиум 2	полнота изложения материала (2 балла); логичность и последовательнос ть изложения материала (1 балл); наличие примеров при изложении материала (1 балл), всего – 4 балла. (4)
5	3. Особенности организационно- правовых форм международного бизнеса в глобальной среде	ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н.Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей	Доклад 2	раскрытие содержания при публичном выступлении – 2 балла, дополнение собственным анализом рассматриваемой темы - 2 балла, всего - 4 балла (4)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			нормативной базы и внешних факторов		
6		ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н.Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Коллоквиум 3	полнота изложения материала (2 балла); логичность и последовательнос ть изложения материала (1 балл); наличие примеров при изложении материала (1 балл), всего – 4 балла. (4)
7	4. Международные инвестиции как форма международных деловых операций	ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н.Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Доклад 3	раскрытие содержания при публичном выступлении – 2 балла, дополнение собственным анализом рассматриваемой темы - 2 балла, всего - 4 балла (4)
8		ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую	Кейс 2	глубокое и всестороннее понимание ситуации - 4 балла; креативность - 2

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н.Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов		балла; реалистичность предлагаемых решений - 2 балла, всего – 8 баллов. (8)
9	5. Управление финансами фирмы при осуществлении международной деятельности	ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н.Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Доклад 4	раскрытие содержания при публичном выступлении – 2 балла, дополнение собственным анализом рассматриваемой темы - 2 балла, всего - 4 балла (4)
10	6. Управление человеческим капиталом в международном бизнесе	ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки	Кейс 3	глубокое и всестороннее понимание ситуации - 4 балла; креативность - 2 балла; реалистичность предлагаемых решений - 2 балла, всего – 8 баллов. (8)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			Н. Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов		
11	7. Стратегические аспекты развития международной деятельности в современных условиях	ПК-3	З. Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У. Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н. Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Кейс 4	Критерии оценивания кейс-study: глубокое и всестороннее понимание ситуации - 4 балла; креативность - 2 балла; реалистичность предлагаемых решений - 2 балла, всего – 8 баллов. (8)
12		ПК-3	З. Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У. Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н. Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Кейс 5	Критерии оценивания кейс-study: глубокое и всестороннее понимание ситуации - 4 балла; креативность - 2 балла; реалистичность предлагаемых решений - 2 балла, всего – 8 баллов. (8)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
13		ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н.Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Коллоквиум 4	полнота изложения материала (2 балла); логичность и последовательнос ть изложения материала (1 балл); наличие примеров при изложении материала (1 балл), всего – 4 балла (4)
14		ПК-3	З.Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу У.Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки Н.Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов	Тест 1	Правильный ответ оценивается в 1.4 балла (28)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: каждый правильный ответ оценивается в 2 балла..

Компетенция: ПК-3 Способен формировать стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

Знание: Знать возможные стратегии выхода компании на международные рынки и действующую нормативную базу

1. Влияние глобальных экономических процессов на развитие малого предпринимательства.
2. Возможности привлечения основных финансовых инструментов для обеспечения международной деятельности (в зависимости от организационно-правовой формы и других параметров международной компании).
3. Многонациональные компании как фактор глобализации мирового хозяйства.
4. Оптимизация соотношения прямых и портфельных инвестиций в инвестиционном портфеле фирмы.
5. Организация эффективного управления денежными потоками фирмы при осуществлении международной деятельности.
6. Основные возможности и угрозы, возникающие при начальной организации международного движения финансовых ресурсов компании.
7. Основные способы краткосрочного и долгосрочного финансирования международной деятельности фирмы.
8. Основные факторы, учет которых необходим для построения эффективной корпоративной культуры в международной компании.
9. Особая роль культурных факторов и культурной среды в международной деятельности.
10. Особенности международных операций, связанных с некоторыми видами экспорта и импорта услуг (аутсорсинг, транспортные услуги, информационные услуги, международный туризм, связь и телекоммуникации).
11. Особенности организации управления деятельностью многонациональной компании.
12. Особенности организации управления персоналом при осуществлении международной деятельности.
13. Понятие и основные компоненты международной внешней среды и ее влияние на деятельность фирмы.
14. Понятие и сущность «новой экономики». Объективные отличия инновационной экономики от традиционных схем экономического развития.
15. Понятие корпоративной культуры и ее влияние на развитие международной компании.
16. Понятие, мотивы и основные виды международного бизнеса.
17. Слияния и поглощения как форма развития международной деятельности.
18. Стратегии принятия оптимальных управленческих решений при работе с персоналом.
19. Сущность и структура современных международных деловых операций.
20. Учет факторов внешней среды при организации экспортно-импортной деятельности фирмы.
21. Характеристика конкретной организационно-правовой формы ведения международного бизнеса с точки зрения ее достоинств и недостатков.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полнота изложения материала (10 баллов); понимание изложенного материала (10 баллов); наличие примеров при изложении материала (10 баллов)..

Компетенция: ПК-3 Способен формировать стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

Умение: Уметь учитывать влияние внешних факторов при разработке стратегии выхода компании на международные рынки

Задача № 1. Задача 1. Принять решение о возможности реализации предложенных бизнес-проектов

Задача № 2. Задача 2. Принять решение о требуемой схеме исследования рынка

Задача № 3. Задача 3. Проанализировать основные показатели внешней торговли государства

Задача № 4. Задача 4. Определить и проанализировать основные показатели рынка конкретного товара

Задача № 5. Задача 5. Провести расчеты по ВЭД предприятия и представить результаты в виде таблицы

Задача № 6. Задача 6. Провести расчеты по международной торговой сделке и представить результаты в установленной форме

Задача № 7. Задача 7. Групповое задание по выходу на зарубежный рынок и позиционированию товара.

Задача № 8. Задача 8. Групповое задание по усилению конкурентных позиций компании на рынке продовольственных товаров

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: полнота изложения материала (10 баллов); понимание изложенного материала (10 баллов); наличие примеров при изложении материала (10 баллов)..

Компетенция: ПК-3 Способен формировать стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

Навык: Владеть навыками разработки стратегии выхода компании на международные рынки с учетом действующей нормативной базы и внешних факторов

Задание № 1. Кейс 1. Оценить эффективность управленческих решений в международной компании

Задание № 2. Кейс 2. Дать оценку эффективности управленческих решений в области формирования международной организационной структуры.

Задание № 3. Кейс 3. Оценить ситуацию в международной компании по имеющимся данным о ее деятельности

Задание № 4. Кейс 4. Проанализировать информацию о хозяйствующем субъекте и дать оценку эффективности модели проникновения на рынок.

Задание № 5. Кейс 5. Рассчитать основные показатели, позволяющие выбрать модель проникновения на рынок

Задание № 6. Кейс 6. Определить основные экономические характеристики инвестиционной стратегии компании

Задание № 7. Кейс 7. Групповое задание по организации эффективной рабочей команды

Задание № 8. Кейс 8. Групповое задание по выработке консенсуса в принятии решений по управлению персоналом

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное

Направление - 38.04.01 Экономика
Профиль - Мировая экономика и

образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

международный бизнес (русско-
китайская программа двойного
дипломирования)
Центр "Психология успеха и бизнеса"
Дисциплина - Международный бизнес в
современных геополитических условиях

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задача 6. Провести расчеты по международной торговой сделке и представить результаты в установленной форме (30 баллов).
3. Кейс 7. Групповое задание по организации эффективной рабочей команды (30 баллов).

Составитель _____ М.В. Солодков

Заведующий кафедрой _____

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Лашко С.И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.И. Лашко, И.О. Пастухова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25972.html>
2. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. <https://www.biblio-online.ru/book/8509BB59-070A-4E25-AE37-76B7C282FF81>
3. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.Г. Шаблова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 503 с. — 978-5-238-01772-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52450.html>

б) дополнительная литература:

1. Международный бизнес: Внешняя среда и деловые операции. International business: invironments and operations. International business: invironments and operations. пер. с англ.. 6-е изд./ Дж. Д. Дэниелс, Ли Х. Радеба.- М.: Дело, 1998.-746 с.
2. Поляков В. В., Щенин Р. К. Мировая экономика и международный бизнес. учеб. для вузов. рек. УМО по образованию в обл. финансов. Изд. 2-е, перераб. и доп./ под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина.- М.: КноРус, 2005.-650 с.
3. Солодков М.В., Цвигун А.Г. Международный бизнес.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007.- 242 с.
4. Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.М. Боголюбова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Издательство СПбКО, 2009.— 416 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11255.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. [Лашко С.И. Международный бизнес. PR и рекламное дело \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.И. Лашко, И.О. Пастухова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 235 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25973.html>](http://www.iprbookshop.ru/25973.html)
6. [Уткина С.И. Внешнеэкономическая деятельность \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.И. Уткина, Э.А. Попова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 132 с. — 978-5-906846-61-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71668.html>](http://www.iprbookshop.ru/71668.html)
7. [Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения : учебник для бакалавров / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 991 с. — \(Бакалавр. Академический курс\). — ISBN 978-5-9916-3233-1. <https://www.biblio-online.ru/book/25FE1A4B-563F-4937-93F4-7D388F0B7FB4>](https://www.biblio-online.ru/book/25FE1A4B-563F-4937-93F4-7D388F0B7FB4)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронная библиотечная система «Юрайт» [biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru/), адрес доступа: <http://www.biblio-online.ru/>. У тех изданий, на которые подписано учебное заведение, доступен полный текст с возможностью цитирования и создания закладок.
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный словарь On-line Dictionaries, адрес доступа: <http://www.onelook.com/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики и менеджмента.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);

- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий